DIPARTIMENTO GIURIDICO-ECONOMICO E STORICO-SOCIALE

a.s. 2018/2019

VERBALE N. 2

Il giorno 25 del mese di settembre 2018, presso i locali della Sede "da Vinci", alle ore 15:00 si riunisce l'assemblea dei docenti che fanno capo al Dipartimento Giuridico-economico e storico-sociale. La Coordinatrice del Dipartimento indicato invita i docenti a discutere sui seguenti punti all'o.d.g.:

1) Definire e completare la programmazione avviata nella precedente riunione

Risultano presenti: ANSELMO, ANTONINI, BARATTELLI, BATTISTONI, BIZZINI, CAPODACQUA, DI CESARE, FERRAUTI, GIACOMANTONIO, MARULLO, MASIELLO, MAZZOCCO, PALERMI, PANELLA, PROPERZI, REZZANO, SCARSELLA, TEMPESTA, VOLPE, ZANINI

Punto 1) all'o.d.g.

DIRITTO ED ECONOMIA – IPA

Anno di corso	Saperi imprescindibili	Obiettivi minimi
Primo biennio	La norma giuridica ed i caratteri Le fonti del diritto Caratteri Costituzione Italiana e principi fondamentali Organi Costituzionali e loro funzioni I soggetti del diritto I bisogni economici I beni economici Il mercato	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente Comprendere i principi essenziali su cui si fondano la Costituzione e il nostro ordinamento giuridico Individuare caratteristiche essenziali e funzioni delle norme giuridiche, a partire da quelle che regolano il contesto scolastico, la vita familiare, i rapporti sociali Identificare i diversi modelli istituzionali e di organizzazione sociale e le principali relazioni tra persona, famiglia, società e stato; Orientarsi e muoversi consapevolmente nell'attività economica (come consumatore, lavoratore, imprenditore e nei rapporti col sistema bancario) Riconoscere le modalità di organizzazione delle attività economiche in generale e in particolare di quelle d'impresa, a partire dal proprio territorio, con particolare riferimento alla specializzazione scelta

		Riconoscere le caratteristiche principali del mercato del lavoro e le opportunità offerte dal territorio

DIRITTO E TECNICHE DELLE STRUTTURE RICETTIVE – ENOGASTRONOMIA (Sala vendita)

Anno di corso	Saperi imprescindibili	Obiettivi minimi
Classi quarte	Calcolo proporzionale e finanziario; Calcolo IRPEF e liquidazione dell'imposta sul valore aggiunto (IVA); Redazione di fatture e ricevute fiscali; Redazione di scritture elementari del settore	Calcolo percentuale e riparti proporzionali con applicazione degli stessi alle imposte studiate Sistema tributario italiano; D.P.R. 633/72 e documenti fiscali previsti dalla normativa IVA; Elementi di calcolo finanziario; Elementi di Contabilità generale (Prima nota cassa e banca), bilancio (struttura del bilancio di verifica e in forma civilistica) e finanziamenti delle imprese;
Classi quinte	Correlazioni tra fonti e impieghi B.E.P. Budget e business plan Normativa di base del settore Marchi di qualità Fondamenti del marketing Elementi di un prospetto paga	Individuare la forma di finanziamento adatta agli investimenti di imprese ricettive; Pianificare l'attività di impresa; Applicare la normativa in materia di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti Operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali Utilizzare le nuove tecnologie per la comunicazione e la vendita di prodotti e servizi del settore ed interpretare la richiesta del mercato Saper leggere il contenuto di una busta paga

GEOGRAFIA

Anno di corso	Saperi imprescindibili	Obiettivi minimi
Classe prima	I punti cardinali e le coordinate geografiche Conoscenza del lessico di base della geografia Conoscenza dei diversi di tipi di carte geografiche e delle loro caratteristiche Principali caratteristiche fisiche e politiche dell'Europa Conoscere i principali aspetti della geografia fisica, politica e antropica dell'Europa	Sapere analizzare e descrivere un territorio, a partire dal proprio ambiente regionale, utilizzando i concetti e gli strumenti della geografica a partire da quelli di latitudine e longitudine Saper riconoscere le principali strutture orografiche e idrografiche del continente europeo, i confini territoriali e i più significativi insediamenti urbani Individuare sulle carte geografiche le principali strutture orografiche e le risorse idrogeologiche e gli ambienti climatici dell'Europa Saper leggere le carte politiche e saper individuare i sistemi antropici Utilizzare gli strumenti della geografica per poter leggere la struttura di un territorio e definirne la posizione Stabilire relazioni tra le caratteristiche del territorio e gli insediamenti umani Saper riconoscere, ricorrendo agli strumenti della geografia, i sistemi urbani elementari e complessi

IRC

Anno di corso	Saperi imprescindibili	Obiettivi minimi
Classe prima	Presentazione e introduzione all'IRC (valore dell'Irc); La persona come "essere in relazione"; conoscenza di sé. Elementi di fenomenologia delle	Confrontarsi sistematicamente con gli interrogativi perenni dell'uomo e con le risorse e le inquietudini del nostro tempo, a cui il cristianesimo e le altre religioni cercano di dare una spiegazione: l'origine ed il futuro del mondo e dell'uomo, il bene ed il male, il senso della vita e della morte, le speranze e le paure dell'umanità. Cogliere la specificità della proposta cristiano-cattolica, distinguendola da quella di altre religioni e sistemi di significato Conoscere in maniera essenziale e corretta i testi biblici più rilevanti dell'Antico Testamento,

	religioni e di antropologia culturale. Religione: significato e significati l'homo religiosus, morfologia della religione; religione e magia. Il linguaggio umano e quello religioso. L'ebraismo. Categorie principali della fede ebraica: (alleanza, monoteismo/monolatria, sacrificio benedizione) Vita spirituale degli ebrei (feste, liturgia, tempio, sinagoga) Le Sacre Scritture Introduzione (importanza della ispirazione, formazione del testo). Bibbia ebraica Bibbia cristiana Bibbia cattolica Torah; Libri sapienziali e storici; Interpretazione e sensi delle Scritture.	distinguendone la tipologia, la collocazione storica, il pensiero.
Classe seconda	Nuovo Testamento: Vangeli; Apocrifi; Atti,	Conoscere in maniera essenziale e corretta i testi biblici più rilevanti del Nuovo Testamento, distinguendone la tipologia, la collocazione storica, il pensiero. Approfondire la conoscenza di Gesù Cristo, come documentato nei Vangeli e in altre fonti storiche.

	Lettere, Apocalisse. Gesù è il Cristianesimo. La vita di Gesù; la missione di Cristo.	Riconoscere la singolarità della rivelazione cristiana del Dio Uno e Trino e individuare gli elementi che strutturano l'atto di fede.
Classe terza	Cristo alle radici della Chiesa la missione della Chiesa La Chiesa alle radici dell'Europa: Ordine Benedettino e apporto del monachesimo occidentale alla cultura. Percorso di studio nelle grandi religioni: Induismo; Buddhismo; Shintoismo, Taoismo, Confucianesimo; Ebraismo; Islam.	Conoscere origine e natura della Chiesa, le forme della sua presenza nel mondo (annuncio, sacramenti, carità) come segno e strumento di salvezza. Conoscere lo sviluppo storico della Chiesa nell'età medievale. Confrontarsi con la testimonianza cristiana offerta da alcune figure significative del passato; ricostruisce gli eventi principali della Chiesa del Classe prima millennio. Saper riconoscere nell'essenziale le caratteristiche delle grandi religioni trattate e cogliere la specifica della fede cristiana.
Classe quarta	La persona come "essere in relazione"; L'uomo "essere responsabile". L'uomo e la "libertà", il "conformismo" e la legge Il senso della vita: valore della vita biologica e spirituale; onore per il corpo. La dignità dell'uomo, creato e redento. Morale e morali; morale, religioni e cristianesimo; problemi etici contemporanei.	Approfondire, in una riflessione sistematica, gli interrogativi di senso più rilevanti Arricchire il proprio lessico religioso. Confrontarsi con alcuni aspetti centrali della vita morale Studiare la questione su Dio ed il rapporto tra fede e ragione in riferimento alla storia del pensiero ed al progresso scientifico tecnologico.

	Lo sviluppo dell'arte e della scienza in ambito religioso. La diffusione della cultura e l'incidenza sulla religione. Protestantesimo. Cattolicesimo, censura e diffusione delle scienze moderne.	
Classe quinta	La Chiesa nel mondo contemporaneo (XIX secolo). Secolarizzazione e ritorno al senso religioso (filosofia, religioni orientali, sincretismo religioso, neopaganesimo, occultismo e nuove sette). La Chiesa e la questione sociale. La Chiesa di fronte al nazionalismo ed al totalitarismo. La Chiesa cattolica e le ideologie moderne. Le filosofie moderniste.	Studiare il rapporto della Chiesa con il mondo contemporaneo; Conoscere le linee di fondo della dottrina sociale della Chiesa; Interpretare la presenza della religione nella società contemporanea in un contesto di pluralismo culturale e religioso, nella prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio del diritto alla libertà religiosa. Riconoscere il ruolo della religione nella società e ne comprende la natura in prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà religiosa. Studiare il rapporto della Chiesa con il mondo contemporaneo, con riferimento ai totalitarismi del Novecento ed al loro crollo, ai nuovi scenari religiosi, alla globalizzazione e migrazione dei popoli, alle nuove forme di comunicazione;

MATERIE GIURIDICO-ECONOMICHE – IPC

Anno di corso	**Saperi imprescindibili**	**Obiettivi minimi**
Secondo biennio e Quinto anno	Rapporto giuridico; Diritti reali; Obbligazioni; Contratto; Imprenditore e azienda;	Esporre con linguaggio tecnico-giuridico adeguato i concetti appresi; Utilizzare trasversalmente i procedimenti logici propri del pensiero giuridico; Riconoscere le essenziali categorie giuridiche che sistematizzano la realtà economico-sociale;

	Funzionamento del sistema economico; Forme di mercato; Politiche di intervento dello Stato nell'economia; Bilancio dello Stato; Funzioni della moneta.	Inquadrare gli istituti studiati nella dimensione europea; Operare stabilmente collegamenti con le altre discipline, cogliendo la necessarietà della norma giuridica; Interpretare le norme, con particolare riferimento a quelle del settore dell'impresa.

STORIA

Anno di corso	Saperi imprescindibili	Obiettivi minimi
Classe prima	La democrazia antica Roma, dalle origini alla crisi della Repubblica	Collocare gli eventi storici Classe seconda corrette coordinate spaziali e temporali Riferire sugli argomenti studiati con linguaggio appropriato Riconoscere Collocare Riferire
Classe seconda	Roma imperiale La caduta dell'impero Il Feudalesimo	Confrontare periodi ed eventi Classe seconda corrette coordinate spaziali e temporali Riferire sugli argomenti studiati con linguaggio appropriato Ricostruire le vicende di un personaggio storico attraverso le fonti Riconoscere Collocare Ricostruire
Classe terza	I Comuni e le Signorie Riforma protestante e Controriforma cattolica	Confrontare periodi ed eventi Classe seconda corrette coordinate spaziali e temporali Riferire sugli argomenti studiati con linguaggio appropriato Confrontare

	Le scoperte geografiche	Interpretare Analizzare
Classe quarta	L'Illuminismo La Rivoluzione americana e la Rivoluzione francese L'unificazione italiana	Potenziare l'uso del linguaggio specifico. Esporre in modo coerente e consequenziale Confrontare Interpretare Analizzare
Classe quinta	Le due guerre mondiali I totalitarismi L'Italia repubblicana	Essere in grado di operare confronti adoperando un linguaggio specifico Essere in grado di applicare tecniche di lettura di una pagina storica attraverso indicazioni economiche, geografiche, politiche. Analizzare Ricostruire Illustrare

TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE – IPC

Anno di corso	**Saperi imprescindibili**	**Obiettivi minimi**
Classe terza	Conoscere i principi della comunicazione. Conoscere la comunicazione di massa.	Riconoscere le potenzialità della comunicazione. Individuare fattori che influenzano la comunicazione di massa. Riconoscere il ruolo della comunicazione nella nostra società.
Classe quarta	Conoscere come atteggiamenti, motivazioni e bisogni, influiscono sul comportamento e sulla pubblicità	Individuare i fattori che influenzano la pubblicità. Riconoscere e confrontare i bisogni e le emozioni su cui fa leva la pubblicità.
Classe quinta	Conoscere gli aspetti fondamentali del direct marketing.	Individuare le caratteristiche e gli strumenti del direct marketing. Individuare le strategie di pianificazione di un evento e di comunicazione dell'immagine aziendale.

		Individuare criteri per costruire immagine aziendale e promuovere il marchio. Comprendere l'importanza dell'immagine aziendale.

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI – IPC

Anno di corso	Saperi imprescindibili	Obiettivi minimi
Classe terza	Caratteri fondamentali delle aziende Concetti di patrimonio e reddito aziendale Rilevazioni contabili elementari	Elaborazione informatica di schemi, prospetti e documenti contabili Elaborazione delle procedure di acquisto e di vendita Applicazione a casi simulati di micro o piccole imprese Svolgere semplici attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici Simulare i fondamenti progettuali di una propria micro attività imprenditoriale
Classe quarta	Tecnica della partita doppia Tratti essenziali del sistema del bilancio Fondamenti del marketing e della gestione delle vendite	Elaborazione informatica della contabilità delle principali operazioni di gestione Elaborazione informatica dei fondamenti di un piano di marketing in relazione a un caso simulato di micro o piccola impresa Effettuare le principali rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici Sviluppare attività simulate di marketing
Classe quinta	Caratteri generali delle imprese industriali Tratti essenziali del sistema del bilancio Elementi fondamentali dell'analisi per indici: ROE e ROI Aspetti essenziali della pianificazione strategica: sistema di programmazione e controllo della gestione: Budget	Elaborazione informatica delle operazioni di contabilità generale ed analitica Elaborazione, anche informatica, dei fondamenti del Business Plan e del Budget, con riferimento a un caso di impresa simulata Svolgere le attività principali connesse alle rilevazioni contabili generali ed analitiche aziendali

	Fondamenti gestione strategica e Business Plan	

La seduta è tolta alle ore 16:20

LA COORDINATRICE
Prof.ssa Donatella Masiello

IL SEGRETARIO
Prof. Ferdinando Giacomantonio